

Huawei y la SCT invitan a jóvenes universitarios a participar en el concurso "Seeds for the future"

Los ganadores obtendrán como premio un viaje a China

[Ciudad de México a 06 septiembre, 2017] Huawei México, junto a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y a través de la red Punto México Conectado (PMC), convoca a estudiantes universitarios de todo el país a participar en el concurso "*Seeds for the Future*", el programa de Responsabilidad Social Empresarial más importante de Huawei a nivel mundial, cuyo objetivo es facilitar el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's) a los jóvenes del mundo por medio del intercambio académico y cultural.

. . "*Seeds for the Future*" es una iniciativa a través de la que Huawei México refuerza su compromiso para promover la industria de las TIC's, y que es posible gracias a su colaboración con la SCT, a través de los PMC, una red nacional de centros de comunitarios de capacitación y educación digital que permite conectar a cualquier persona con las nuevas tecnologías de la información.

Los interesados deberán elaborar un video de dos minutos donde reflejen la importancia que tiene la tecnología para mejorar el mundo actual, y el por qué deben ser considerados como "*Seeds for the Future*". Adicional a esto, deberán enviar su *curriculum vitae*, una carta de motivos exponiendo las razones por las que deben ser considerados como parte del programa y contar con los siguientes requisitos:

- Ser ciudadano mexicano.
- Pertenecer a la red Punto México Conectado.
- Cursar el último año de la carrera universitaria o haber finalizado sus estudios en un periodo no mayor a 12 meses.
- Tener un promedio académico mayor a 8 de una carrera de Ciencias o Ingeniería, relacionada a Tecnologías de la Información o Telecomunicaciones.
- Contar con un nivel de inglés TEFL 67-87 o B1.

- Y tener pasaporte vigente con una vigencia mínima de 6 meses.

Seleccionaremos a los 10 estudiantes más sobresalientes que demuestren gran deseo de profundizar en las nuevas tendencias de las TICs y a la cultura china. Estos 10 estudiantes viajarán a Beijing y Shenzhen dos semanas. El jurado encargado de seleccionar a los ganadores estará integrado por representantes de Huawei México y la red Punto México Conectado.

La convocatoria está vigente desde el 28 de agosto y cierra el 15 de septiembre 2017, y el 5 de octubre se publicarán los nombres de los diez ganadores en la página web www.pmc.gob.mx.

El viaje a Beijing y Shenzhen, China, se realizará en la segunda y tercera semana de noviembre de 2017.

Para descargar la convocatoria y los formatos correspondientes, se puede visitar el sitio de internet http://pmc.gob.mx/misc/Conv_SOTF.pdf o pedir informes al 01 800 PUNTOMC / 01 800 7868662.

A través de estos esfuerzos y en colaboración con la SCT y PMC, Huawei México refuerza su compromiso de promover la industria de TICs para impulsar su desarrollo y crecimiento en la comunidad digital en nuestro país.

- Ends -

Acerca de Huawei

Huawei es un proveedor líder a nivel global de soluciones en tecnología de la información y comunicaciones (TIC). Su misión es construir un mundo mejor conectado, actuando como un ciudadano corporativo responsable, un proveedor de innovación para la sociedad de la información y un colaborador que contribuye con la industria. Motivada por innovaciones enfocadas en el consumidor y en alianzas abiertas, Huawei ha establecido un portafolio de soluciones de ICT que de inicio a fin brinda a los clientes ventajas competitivas en telecomunicaciones, redes, equipos y cómputo en la nube. Los 170,000 empleados de Huawei en todo el mundo están comprometidos con crear el mayor valor para los operadores de telecomunicaciones, empresas y consumidores. Las soluciones, productos y servicios de TIC de Huawei son utilizados en más de 170 países y regiones, sirviendo a un tercio de la población global. Fundada en 1987, Huawei es una compañía privada adquirida por sus propios empleados.

Para más información, por favor visita el sitio en línea de Huawei en <http://www.huawei.com/mx/> o síguenos en: <http://www.linkedin.com/company/huaweimx>

<http://twitter.com/huaweimx>
<http://www.facebook.com/Huaweimx/>
<http://www.google.com/+Huawei>
<http://www.youtube.com/Huaweimx>

Contacto a prensa:

Ogilvy & Mather

Alicia Bonilla
Supervisora de cuentas
(55) 4170-1210
alicia.bonilla@ogilvy.com