

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Emprendimiento Turístico para MyPE
Clave de la asignatura:	DIC-1701
STCA ¹:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil profesional del egresado, los conocimientos, habilidades y actitudes para generar oportunidades de negocios en micro y pequeñas empresas turísticas, que respondan a las necesidades de la región y promuevan el desarrollo sostenible y crecimiento económico de la misma.

Así mismo, el alumno podrá ejercitar sus procesos creativos y adquirir un conjunto de habilidades prácticas que le faciliten relacionarse efectivamente con otras personas dentro y fuera de una organización.

Para la adquisición de competencias en esta asignatura es necesario tener los conocimientos sobre desarrollo sostenible, características del emprendedor, innovación y creatividad, aplicación del análisis FODA, formulación de estrategias, elementos del plan de negocios, así como las técnicas conceptuales y procedimentales para la formulación de proyectos de inversión.

Intención didáctica

Esta asignatura contiene cinco unidades que serán abordadas de la siguiente forma: En el primer tema se introduce al estudiante en el ámbito del emprendedor turístico, analizando sus principales características, así como la generación de ideas de negocios turísticos.

El segundo tema presenta los aspectos fundamentales sobre el turismo, tales como su concepto e importancia, su impacto en la economía, el turismo sostenible y las tendencias turísticas.

El tercer tema aporta al estudiante los conceptos y habilidades necesarios para ofrecer una adecuada atención al turista, así como las normas oficiales para certificar a las

empresas en calidad en el servicio turístico.

El cuarto tema aborda los aspectos relacionados a la micro y pequeña empresa, para que el estudiante conozca las principales características de este tipo de empresas, así como el marco estratégico en el que se desenvuelven las mismas.

El quinto tema tiene como objetivo que el estudiante ponga en práctica todos los elementos vistos en el programa, a través de la elaboración de un plan de negocios para un proyecto turístico sostenible.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Chetumal, Quintana Roo, noviembre 2016	MA María Josefina Aguilar Leo Dr. Miguel Arroyo Martínez Lic. Lizbeth Araiz Angulo Tapia MC Laura del Carmen Garrido López ME María Guadalupe de los Ángeles Noverola Muñoz Lic. Loly Victoria Tenorio Rodríguez MTE Finy Enith Aguilar Rivero Lic. Lorenzo Alberto Aguilar Calzada Lic. José Manuel Meneses Domingo	

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Desarrolla capacidades y habilidades para la creación, innovación y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas que coadyuven al desarrollo sostenible y crecimiento económico de la región. Identifica oportunidades de negocios en el ámbito del turismo sostenible, así como sus diversas fuentes de financiamiento coadyuvando a la generación y promoción de las mismas en la región.

5.- Competencias Previas

<ul style="list-style-type: none"> • Aplica aspectos básicos legales, contables, financieros y económicos. • Aplica aspectos básicos de mercadotecnia. • Usa las Tecnologías de Información y Comunicación. • Aplica el proceso creativo • Aplica el proceso administrativo
--

6. Temario

	Temas	Subtemas
No.	Nombre	
1.	El Emprendimiento Turístico	1.1. Características del emprendedor turístico. 1.2. Cómo iniciar un emprendimiento de negocios. 1.3. Generación de ideas de negocios turísticos.
2.	El Turismo y la sustentabilidad	2.1. Conceptos e importancia del turismo. 2.2. El impacto del turismo en la economía. 2.3. El turismo como alternativa de negocio. 2.4. Tipos de emprendimientos turísticos. 2.5. El turismo sostenible. 2.6. Las tendencias turísticas. 2.7. Políticas nacionales e internacionales en materia de turismo
3	Atención y Servicio al Turista	3.1. Cultura turística. 3.2. Calidad en el servicio al turista. 3.3. Normas y certificaciones para la calidad en el servicio turístico. 3.4. El comportamiento y la actitud. 3.5. Hospitalidad turística.
4	La micro y Pequeña Empresa Turística	4.1. Naturaleza de la micro y pequeña empresa turística. 4.2. Tipos de micro y pequeñas empresas turísticas. 4.3. La innovación en la micro y pequeña empresa turística. 4.4. Marco estratégico de la micro y pequeña empresa turística. 4.5. Fuentes de financiamiento para mipymes turísticas.
5	Alternativas de negocios para MyPE	5.1. Definición de fuentes de financiamiento. 5.2. Diseño de un plan de negocio turístico.

		sostenible
--	--	------------

7. Actividades de aprendizaje

Tema 1.- El emprendimiento turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Comprende la importancia del turismo para el desarrollo económico y social de una nación e identifica diferentes alternativas de negocios turísticos aplicables a su región.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para comunicarse eficientemente de manera oral y escrita. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad básica en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en fuentes de información las características del emprendedor, así como ejemplos de emprendedores de éxito en el ámbito turístico y discutirlos en clase. • Elaborar un mapa conceptual sobre las diferentes técnicas para emprender un negocio. • En equipo, a través de una lluvia de ideas, discutir sobre las diferentes opciones para emprender un proyecto turístico.

Tema 2.- El turismo y la sustentabilidad	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Aplica los principios básicos de la hospitalidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para comunicarse eficientemente de manera oral y escrita. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir en mesa redonda, la importancia del turismo para el desarrollo económico de una región. • Exponer en equipo las principales tendencias que existen en materia turística. • Elaborar un ensayo sobre la necesidad del turismo sostenible. • Entrevistar a los representantes de

<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad básica en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Habilidad para la toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. • Iniciativa y espíritu emprendedor • Preocupación por la calidad. 	<p>las asociaciones de turismo de la región para conocer su opinión sobre las necesidades de creación de proyectos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo una investigación de campo para identificar las necesidades que existen en su localidad en materia turística.
--	--

Tema 3.- Atención y Servicio al Turista	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Identifica las características que involucra la prestación de un servicio de calidad en materia turística.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para comunicarse eficientemente de manera oral y escrita. • Capacidad de análisis y síntesis. • Habilidad básica en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y discutir en equipo los elementos de la cultura turística y su impacto en la calidad en el servicio. • Elaborar un ensayo sobre las normas y certificaciones existentes en materia turística. • Discutir en mesa redonda las buenas y malas prácticas en la prestación de un servicio. • Aplicar en una empresa de la localidad los códigos y reglas en la prestación de un servicio de calidad y exponer la experiencia obtenida.

Tema 4.- La micro y Pequeña Empresa Turística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Identifica la naturaleza y características de la micro y pequeña empresa turística</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para comunicarse eficientemente de manera oral y escrita. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad básica en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Habilidad para la toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Iniciativa y espíritu emprendedor • Preocupación por la calidad. • Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad). 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en las fuentes de información existentes, las características que distinguen a las micro y pequeñas empresas turísticas y elaborar un cuadro sinóptico donde se plasmen los datos obtenidos. • Llevar a cabo una investigación de campo en empresas de la localidad para determinar las características de las mipymes turísticas y compararlo con la teoría obtenida. • Exponer los tipos de mipymes turísticas que existen a nivel estatal, nacional e internacional. • Investigar las fuentes de financiamiento existentes para las mipymes turísticas y exponerlas en clase. • Elaborar un ensayo sobre el marco estratégico de las empresas turísticas.

Tema 5.- Diseño de un plan de negocio turístico sostenible	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Elabora un plan de negocio para la implementación de un proyecto turístico sostenible aplicable a su región.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para comunicarse eficientemente de manera oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en las incubadoras de negocios, los requisitos que debe cumplir un plan de negocio para tener acceso a un financiamiento. • Discutir en mesa redonda los elementos que conforman un plan de mercadotecnia turística. • Realizar una investigación

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para generar nuevas ideas 	<p>documental sobre los factores críticos para el éxito de un proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir a conferencias sobre factores de éxito en la elaboración de un plan de negocios turístico. • Visitar empresas turísticas de la región. • Exponer los avances en la conformación de un plan de negocio turístico.
---	--

8. Prácticas

<ul style="list-style-type: none"> • Organizar mesas de discusión y debate. • Elaborar mapas mentales, conceptuales y cuadros sinópticos. • Realizar un breve estudio en la localidad, para detectar oportunidades de negocios a emprender en el ámbito turístico. • Entrevista a representantes del sector. • Realizar pláticas con expertos, relacionadas con el diseño de planes de negocios turísticos.
--

9. Proyecto de la asignatura

<ul style="list-style-type: none"> • Enlazar la asignatura con otras del plan de estudios para realizar un proyecto integrador. • Organizar mesas de discusión y debate. • Elaborar mapas mentales, conceptuales y cuadros sinópticos. • Organizar un foro con empresarios del ramo turístico, para discutir sobre las tendencias de desarrollo turístico en la región. • Organizar una conferencia sobre la elaboración de planes de negocios enfocados al sector turístico.
--

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito. • Información obtenida durante las Investigaciones solicitadas plasmadas en documentos escritos. • Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades de aprendizaje, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
--

- Cuadros sinópticos y comparativos.
- Mapas mentales.
- Exposiciones.
- Investigación documental y/o de campo.

11. Fuentes de información

1. Dieckow, L.M. (2010): Turismo. Un Abordaje Micro y Macro Económico. Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2010b/678/
2. Rodríguez Valencia, Joaquín (2001): Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa. Editorial ECAFSA. México.
3. Secretaría de Turismo de Argentina (2008): Organicemos las Ideas-Manual para Emprendedores Turísticos. Argentina. 10. Valls, Josep (2003): Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno. Deusto. España.
4. Watson Alexander, Wise Karen. Guía del Emprendedor. Editorial Prentice Hall.